

# Чек-лист запуска челленджа в фитнес-клубе

18 пунктов в 3 блоках · До старта, во время и после

## 01 До старта

- Выбран формат челленджа
- Определён сегмент целевой аудитории
- Согласованы сроки проведения челленджа
- Написаны и опубликованы правила участия и судейства
- Утверждён бюджет и закуплен призовой фонд
- Настроена механика автоматического трекинга в CRM и мобильном приложении
- Готовы креативы (пост-анонс, текст для push-рассылки, макет постера)
- За 5–7 дней до старта опубликован первый анонс

## 02 Во время

- Открыта и протестирована регистрация участников
- Настроен цифровой лидерборд и триггерные push-уведомления с промежуточным прогрессом
- Выделен ответственный (или чат-бот) для оперативных ответов на вопросы
- Челлендж остановлен вовремя

## 03 После

- Оглашены результаты и розданы призы победителям
- Собрана обратная связь через автоматический опрос NPS
- Проанализированы финальные KPI (трафик, конверсия, окупаемость)
- Запущен тизер следующего мероприятия