

Таймлайн запуска сайкл-студии

7 этапов · 18–24 недели — от концепции до первых полных классов

1

Недели 0–4

Концепция и локация

Выбор формата (перформанс или ритм), анализ целевой аудитории, осмотр и выбор 3–4 локаций

2

Недели 4–10

Юр-оформление и проект

Регистрация ИП/ООО, коды ОКВЭД, подписание договора аренды, архитектурный проект и смета ремонта

3

Недели 10–18

Ремонт и оборудование

Закупка спинбайков, установка вентиляции и шумоизоляции, монтаж акустических и световых ферм

4

Недели 14–22

Команда и IT

Найм инструкторов, разработка прайса, интеграция CRM, запуск сайта и мобильного приложения, контент-план

5

Недели 18–22

Пре-сейл

Продажа абонементов со скидкой, коллаборации с локальными инфлюенсерами, формирование листов ожидания

6

Недели 22–24

Открытие

Техническое открытие, официальный open day, тестовый запуск полных классов, корректировка расписания

7

Месяцы 2–6

Рост и оптимизация

Аналитика заполняемости по часам, корректировка ценообразования, старт корпоративных B2B-продаж