FITNESS1C.RU

Чек-лист выбора локации для студии

14 ПУНКТОВ

Оцените место по цифрам и проверьте всё перед подписанием договора аренды

1 Расчёт потенциала места

- [ ] Очертить круг радиусом 10 минут езды на автомобиле
- [ ] Посчитать число жителей в радиусе (для офисных зон — число сотрудников)
- [ ] Взять процент вовлечённости в фитнес: в среднем по России — 10%
- [ ] Рассчитать аудиторию (жители × 10%) и разделить её на число конкурентов в округе

2 Данные и инструменты

- [ ] Собрать демографию через Яндекс.Аудитории и Facebook Ads Manager
- [ ] Посчитать дома, этажи и квартиры по Google Картам и 2GIS
- [ ] Уточнить цифры по данным Росстата и районных порталов

3 Анализ 5 ближайших конкурентов

- [ ] Оценить местоположение, формат (эконом или премиум) и цены
- [ ] Сравнить целевую аудиторию и уровень сервиса
- [ ] Оценить маркетинговую стратегию и квалификацию персонала
- [ ] Изучить сайты, соцсети и отзывы на Google и Яндекс

4 Перед подписанием договора аренды

- [ ] Принимать решение по цифрам и экспертной оценке, а не по эмоциям
- [ ] Проверить, что помещение подходит под зонирование: ресепшен, раздевалки, залы, персонал
- [ ] Заложить в бюджет аренду, коммунальные платежи и финансовый резерв